



OSMA: MANAŽERSKÉ SDÍLENÍ ZKUŠENOSTÍ



OSMA = Open Sharing Managerial Appointment = sdílení zkušeností pro ředitele a manažery, kteří hledají inspiraci od kolegů na podobných pozicích

PŘEDSTAVENÍ PROGRAMU

Filosofie programu

Vrcholové manažery firem často zajímá srovnání i **praktická manažerská inspirace** v tom, jak to funguje v jiných firmách, o čem přemýšlejí a jak různé věci řeší kolegové v podobných pozicích. Možnost předávat si zkušenosti o tom, co jinde funguje a na co si dát pozor je hlavní myšlenkou programu. Specifickými rysy programu jsou **zaslání témat v předstihu a individuální pečlivá příprava**. Díky těmto dvěma krokům je zajištěna **vysoká informační kvalita**.

Postup

1. krok: VÁŠ ZÁJEM SDÍLET ZKUŠENOSTI

Potvrzení zájmu o účast v programu, rámcová témata zájmu a požadavky na další účastníky (například: podobný segment, velikost firmy, podobný druh výroby, konkrétní téma apod.)



2. krok: KOORDINACE SKUPINY

Oslovení účastníků a domluvení termínu setkání - návrh termínu a potvrzení účasti, souhlas se složením skupiny



3. krok: INDIVIDUÁLNÍ PŘÍPRAVA

Témata setkání a individuální příprava - každý účastník je požádán o zaslání témat, která jsou pro něj zajímavá a třeba která aktuálně řeší.



Školení,
které Vás baví!

Všichni účastníci jsou předem informováni o tématech svých kolegů a mohou se na setkání pečlivě připravit.

Zde jsou uvedeny **příklady témat**, které manažeři sdíleli:

- zvyšování odpovědnosti,
- měření a udržení vysoké výkonnosti,
- firemní kultura,
- noví zaměstnanci,
- zdroje energie pro chod výroby,
- vyhoření,
- implementace a udržení principů štíhlé výroby,
- fungování autonomních týmů a další.



4. Krok **SETKÁNÍ**

Začátek: 8:30,

Odhadovaný čas: 2 - 4,5 hodiny, podle počtu účastníků

Maximální počet účastníků je 5, minimální 2,

Místo konání: NTI - consulting in Liberec

Metody práce: moderovaná diskuse, volné asociace, bálintovská skupina, disney metoda další.

Moderátoři programu: Martin Šilar, Milan Kohout



5. Krok **VÝSTUPY SETKÁNÍ**

Výstupy - v průběhu setkání vzniká zápis, který účastníci obdrží do tří dnů, budou zaslány i fotografie flipů či jiných dokumentů.

Účastníci zůstávají po setkání v kontaktu pro další sdílení zkušeností a to v kooperaci s NTI či samostatně. Je poměrně časté, že se i navštíví a provedou výrobou.

Proč to děláme

- Funguje to a máme pozitivní odezvu od ředitelů, kteří se účastní,
- Máme přehled o firmách,
- Jsme v kontaktu s vrcholovými manažery,
- Máme více než 20 let zkušeností s manažerským vzděláváním.

CENA

Cena jednoho manažerského setkání je 3950 Kč bez DPH

V Liberci 1. 8. 2019, Mgr. Milan Kohout, Obchodní ředitel