



ŠKOLENÍ
PORADENSTVÍ
TEAMBUILDING
KOUČINK

Průzkum školního klimatu

Pro
základní či střední školy

NTI - consulting, s.r.o.
Rumjancevova 696/3
460 01 Liberec

E info@nti.cz
T +420 485 107 483
www.nti.cz

Školení,
které Vás baví!





OBSAH NABÍDKY

/02 [Popis výchozího stavu a cíle průzkumu](#)

/03 [Realizace průzkumu](#)

/05 [Specifikace cílové skupiny](#)

/06 [Odborné zajištění](#)

/09 [Cenová nabídka](#)

POPIS VÝCHOZÍHO STAVU A CÍLE PRŮZKUMU

Průzkum školního klimatu je základním odrazovým můstkem pro zlepšování školní kultury. Zjištěním mínění vedoucích pracovníků, učitelů i nepedagogických pracovníků vznikne prostor pro vytvoření rozvojového či vzdělávacího plánu organizace. Průzkum školního klimatu doporučujeme realizovat a zpětně vyhodnocovat minimálně každých pět let.

Cílem průzkumu je zjistit názory zaměstnanců školy na úroveň komunikace v organizaci, jejich motivaci, spokojenost, stupeň ztotožnění s kulturou a hodnotami školy, se změnami apod.

Výstupem průzkumu školního klimatu je plošný popis faktorů spokojenosti a vyprofilovaných rozdílů mezi jednotlivými skupinami (diferenciace podle doby pozice či pracovního zařazení). Nedílnou součástí výstupů jsou strategická doporučení včetně návrhu metody jejich implementace.

Závěrečná zpráva je určena především vedení školy. Průzkum školního klimatu pomáhá identifikovat příčinu nežádoucích jevů, jako je např. zvýšená fluktuace zaměstnanců nebo snížení jejich výkonu. Vedle informací o příčinách a řešení aktuálních problémů však poskytuje cenné informace i ve chvíli, kdy je situace navenek stabilizovaná a cílem je definovat personální strategii a naplánovat systémové kroky pro další období. Výstupy mohou pomoci ušetřit úsilí, prostředky a energii do těch oblastí, v nichž je posun nejvíce žádoucí a může přinést výrazné zlepšení v oblasti práce s lidmi v organizaci.



Průzkum spokojenosti zaměstnanců je koncipován vždy individuálně na základě požadavků a očekávání zadavatele. Může být buď komplexní, nebo se může zaměřit jen na určité dílčí oblasti.

Nejčastěji sledované oblasti:

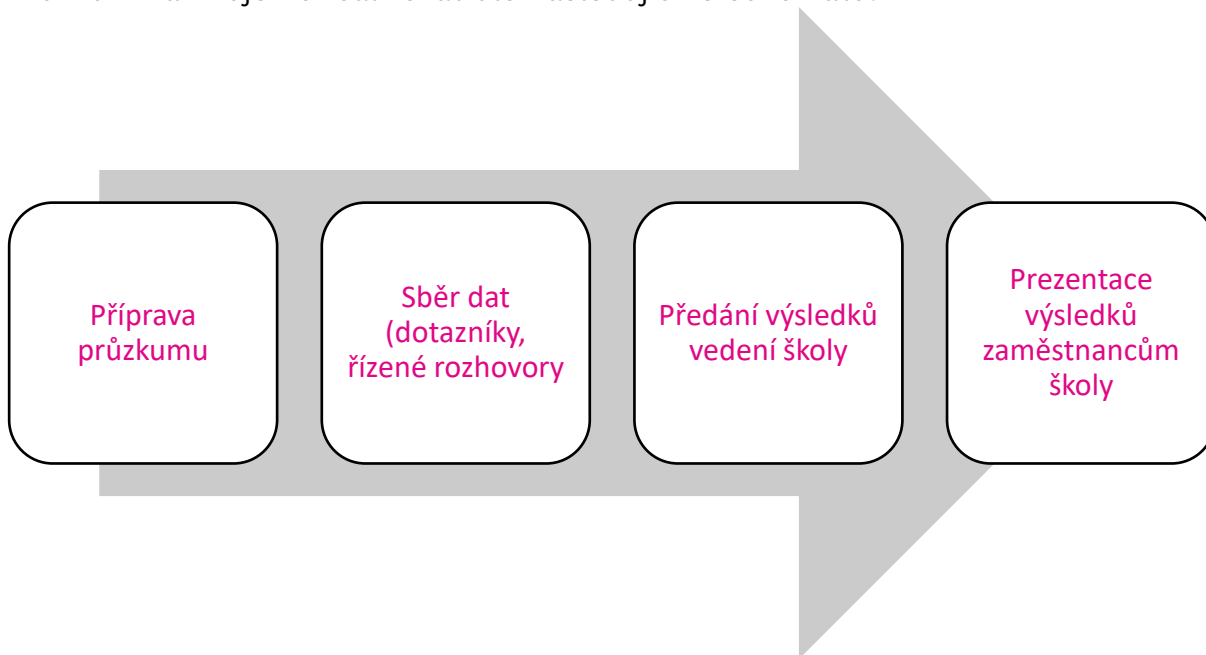
- Celková spokojenost ve škole
- Komunikace a informovanost zaměstnanců
- Využívání informačních a komunikačních nástrojů
- Vztahy (mezilidská komunikace, spolupráce a vztahy, celková atmosféra)
- Manažerská kultura vedoucích pracovníků
- Organizace práce a pracovních postupů
- Osobní rozvoj, kariérový růst, vzdělávání
- Finanční ohodnocení a hodnocení výkonu
- Pracovní podmínky, zázemí
- Motivace zaměstnanců a účinnost motivačních faktorů
- Smysl (dlouhodobý rozvoj a seberealizace, důvěra vůči škole a jejím výsledkům, loajalita a sounáležitost s organizací).
- Součástí mapování je zjišťování postojů zaměstnanců ke škole, jejich ochoty podílet se na změnách a otevřenosti vůči případné změně zaměstnání, resp. konkurenčním nabídkám.

Velkou výhodou námi realizovaných průzkumů školního klimatu je jejich snadná administrace, přehlednost výstupů a zaručení anonymity dotazovaných, která je potřebná pro získání relevantních dat. Celý průzkum je zpracováván elektronicky a neklade tedy zbytečné nároky na čas zaměstnanců ani vedení školy.



REALIZACE PRŮZKUMU

Průzkum navrhujeme realizovat dle následujícího schématu:



Příprava průzkumu

Definice cílů a požadované formy zjištění probíhá v úzké spolupráci se zadavatelem. V průběhu přípravy bude předložen námi navržený standardizovaný dotazník průzkumu spokojenosti, který bude společně se zadavatelem upraven a doplněn o konkrétní oblasti, ze kterých zadavatel potřebuje získat potřebné informace.

Sběr dat

Zaměstnancům jsou před samotným zahájením sběru dat prezentovány cíle průzkumu. Klíčovým zaměstnancům mohou být cíle prezentovány osobně, ostatním zaměstnancům jsou informace předány formou dopisu, ve kterém jsou rovněž seznámeni s průzkumem. Důkladným seznámením zaměstnanců se záměrem průzkumu včetně jeho podpory vedením společnosti je zajištěna vyšší návratnost vyplněných dotazníků.



Sběr dat může probíhat následujícími způsoby:

- Formou **plošného sběru dat pomocí dotazníku**, který umožňuje následné statistické zpracování a analýzu celkového postoje zaměstnanců. Obsah a rozsah dotazníku je modifikován z našich zkušeností a dle požadavků zadavatele. Dotazníky je možno zpracovávat buď v papírové podobě, nebo elektronicky dle přání klienta, případně obě formy zkombinovat.
- Formou **individuálních rozhovorů** s vybranými klíčovými pracovníky firmy, které umožňují zasadit výsledky průzkumu do určitého rámce a zpřesnit tak jejich interpretaci. Struktura řízených rozhovorů je definována dle potřeb vedení organizace a následně se získávají data, které jsou dále interpretována a doplněna o doporučení.

Řízené rozhovory navrhujeme realizovat formou strukturovaného rozhovoru s klíčovými zaměstnanci společnosti v rozsahu 30 minut. Rozhovory jsou vedeny odbornými konzultanty společnosti NTI – consulting, s.r.o. v sídle zadavatele.

V rámci řízených rozhovorů navrhujeme sledovat oblasti, které v plošném průzkumu vykazovaly zvýšenou potřebu zájmu. Oblasti zájmu budou před řízenými rozhovory ještě blíže specifikovány

Předání výsledků

Po vyhodnocení doručených dotazníků či realizování řízených rozhovorů jsou data zpracována do závěrečné zprávy a prezentace. Výsledky jsou následně interpretovány včetně doporučení k zjištěným údajům. Cílem je, aby doporučení byla maximálně konkrétní a korespondovala s reálnými potřebami školy včetně vize její budoucnosti.

Prezentace výsledků

Posledním a velmi důležitým krokem je prezentace výsledků průzkumu školního klimatu všem zaměstnancům školy. Každý průzkum mínění je pro zaměstnance nadějí na zlepšení, a proto je nezbytné, aby byli zaměstnanci s jeho výsledky seznámeni. Pokud se tak nestane, dochází k poklesu jejich angažovanosti a chuti se do podobné akce v budoucnu zapojit. Zaměstnanci jsou tedy seznámeni s nejdůležitějšími jevy, které byly v průzkumu zjištěny. Vedení školy poskytne případný komentář k navazujícím akčním krokům. Nedílnou součástí prezentace výsledků je i poděkování všem zaměstnancům, kteří se do průzkumu zapojili.



SPECIFIKACE CÍLOVÉ SKUPINY

Plošného průzkumu spokojenosti se obvykle zúčastní všichni zaměstnanci školy, tedy jak vedoucí pracovníci, tak všichni učitelé a ostatní zaměstnanci školy. Ze zkušeností očekáváme, že vyšší návratnost vyplněných dotazníků je od učitelů, kde předpokládáme návratnost 75%. U ostatních zaměstnanců školy je očekávaná návratnost dotazníků 60%.

Do cílové skupiny pro **řízené rozhovory** navrhujeme zařadit 15 % zaměstnanců z celkového počtu, kteří by měli splňovat následující kritéria:

- rovnoměrné zastoupení učitelů
- rovnoměrné zastoupení tzv. pilířů i kverulantů
- průřezové zapojení všech úrovní školy
- možnost dobrovolně se zúčastnit průzkumu i přes to, že jsem nebyl vybrán,
- pokud by se nikdo dobrovolně nepřihlásil, tak budou zbylá místa náhodně vylosována nebo určena.

ODBORNÉ ZAJIŠTĚNÍ

Tým konzultantů společnosti NTI – consulting. s.r.o. je stabilní již několik let. Lektoři se navzájem velmi dobře znají a mají jednotnou filosofii a základní rysy vedení tréninků. V rámci větších projektů si systematicky předávají informace o klientovi a v případě výpadku jsou vzájemně velmi dobře zastupitelní.

Pro realizaci průzkumu jsou navrženi následující konzultanti:

Ing. Martin Šilar

- senior konzultant, kouč, lektor
- absolvent marketingové školy CIMA
- absolvent výcviku koučinku Erickson College: Koučink – věda a umění
- 17 let praxe jako lektor a kouč
- celkem 30 let praktických zkušeností s komplexním řízením firmy, vedením týmů a lidí, řízením firemních změn a náročných projektů
- v současné době působí zejména jako trenér v





oblasti rozvoje manažerských a obchodních dovedností a konzultant v oblasti rozvoje firemních týmů a zlepšování firemní a manažerské kultury

- působil nebo působí jako lektor a kouč například ve společnostech Benteler ČR, Česká Rafinérská, Agrofert, Explosia, Knorr Bremse, Novus, Toyota Logistics, Paramo, Unipetrol services, A.Raymond, Aufeer Design, CzechPak Manufacturing, Česká spořitelna, Generali, Grupo Antolin, Komwag, Magna, Pivovar Svijany, Preciosa, proseat, S group, Synthesia, TI Automotive, TSML, Zoo Praha

Ing. Věra Klosová

- konzultantka, lektorka, koučka
- absolventka ČVUT, Open University s profesionálním manažerským diplomem
- absolventka výcviku Koučink – bohatství v lidech (CWIP)
- 15 let trenérské a lektorské činnosti
- v současné době působí jako trenérka v oblasti rozvoje základních manažerských dovedností, především pro střední a nižší stupeň řízení. Soustředí se zejména na komunikační dovednosti, osobnostní typologii lidí, týmovou práci a celkový osobní rozvoj
- jako lektorka se v posledních letech účastnila rozsáhlých vzdělávacích projektů např. ve společnostech: Philip Morris, Škoda Auto, Benteler ČR, Pivovar Svijany, Proseat, Aufeer Design, CzechPak Manufacturing, A. Raymond, Explosia, LIS a dalších



Mgr. Milan Kohout

- manažer obchodu, konzultant, lektor,
- specialista na trénink týmové spolupráce a outdoorové programy
- absolvent FTVS a FF UK obor psychologie
- úspěšný absolvent psychoterapeutického výcviku SUR
- od roku 2006 se věnuje konzultantské a lektorské činnosti
- od roku 2015 pracuje jako psychoterapeut Poradně setkávacím centru ve Frýdlantu
- v současné době se orientuje zejména na profesní diagnostiku formou Assessment a Development Centre a na tréninky v oblasti outdoorových aktivit a rozvoj soft skills manažerů na všech stupních řízení





- Účastnil se jako lektor vzdělávacích projektů ve společnostech: Česká Rafinérská, Benteler ČR, Unipetrol services, Agrofert a.s, Toyota Logistics, Knorr Bremse, Magna Bohemia a dalších
- Vedl projekt manažerského 360° hodnocení ve společnostech: Novus Česko - management, Magna Bohemia - TOP management, FC Slovan Liberec – profesionální trenéři, TSML – TOP management,

Ing. Jana Matějčková

- projektová manažerka, HR konzultantka a lektorka, specialista na rozvoj lidských zdrojů
- absolventka VŠE Praha, řady manažerských konferencí a kurzů v oblasti personalistiky, soft skills, managementu (Training & Development Manager, Human Power Forum v letech 2002-2011, Vedení a motivace lidí atd.), tříměsíčního kurzu Andragogika a personální řízení na UK, rekvalifikačního kurzu Lektor dalšího vzdělávání vč. zkoušky NSK
- v oblasti rozvoje lidských zdrojů a event managementu se pohybuje od roku 2002, postupně získala praktické zkušenosti s tvorbou obsahů a forem vzdělávacích kurzů a konferencí dle potřeb cílových skupin, metodikami vzdělávání, personálními činnostmi, spoluřízením vzdělávací společnosti a utvářením firemní kultury



Mgr. Nikola Hauserová

- konzultantka, lektorka, koučka
- absolventka TUL obor pedagogika
- absolventka výcviku Koučink jako umění pod vedením Magdaleny Vokáčové
- působila jako HR specialista pro vzdělávání v oblasti automotive
- v současné době se jako lektorka věnuje oblasti měkkých dovedností a osobního rozvoje, v oblasti koučinku využívá vedle rozhovoru také prožitkové metody





CENOVÁ KALKULACE

Průzkum školního klimatu					
Položka	Položka	Jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku	Cena celkem bez DPH
Dotazníkový průzkum školního klimatu	Příprava obsahu dotazníků, průvodního dopisu a konzultace se zadavatelem	průzkum	3	1 800 Kč	5 400 Kč
	Prezentace cílů projektu respondentům	hod.	1	1 800 Kč	1 800 Kč
	Distribuce, sběr dotazníků a zpracování dat, generování výstupů a grafů	respondent	50	50 Kč	2 500 Kč
	Interpretace výsledků a zpracování závěrečné zprávy a prezentace	zpráva	1	5 000 Kč	5 000 Kč
	Prezentace výstupů vedení	hod.	1	1 800 Kč	1 800 Kč
	Doprava lektorů mimo Liberec	km	0	8 Kč	0 Kč
	Dotazníkový průzkum školního klimatu				
Řízené rozhovory	Řízené rozhovory s účastníky	30 min	16	900 Kč	14 400 Kč
	Zpracování výstupní zprávy z řízených rozhovorů	zpráva	1	5 000 Kč	5 000 Kč
	Prezentace výstupů managementu a účastníkům	hodina	1	1 800 Kč	1 800 Kč
	Doprava konzultantů mimo Liberec	km	0	8 Kč	0 Kč
	Řízené rozhovory celkem				



Školení,
které Vás baví!

Cena zahrnuje:

- Osobní konzultaci pro lepší zacílení řízených rozhovorů
- Práci konzultantů při realizaci průzkumu a vedení řízených rozhovorů
- Dopravu konzultantů
- Zpracování závěrečné zprávy a její předání v tištěné a elektronické podobě
- Prezentaci závěrečné zprávy a doporučení

V Liberci dne 6. 10. 2017

Zpracoval:
Mgr. Milan Kohout
obchodní ředitel