



Školení,
které Vás baví!

HR in MOTION

Inspirativní setkání personalistů a HR manažerů

28. 11. 2017, Liberec, Grand Hotel Imperial



Témata letošního ročníku

- | | |
|---|--|
|  HR v době nedostatku pracovníků |  Talent management v praxi |
|  Sociální sítě a HR |  Osobnostní profil manažerů změn |
|  Budování značky zaměstnavatele |  Prevence (nejen) duševních nemocí |
|  Motivace a angažovanost | |

Program setkání

08.30–09.00 ranní káva, neformální diskuse

09.00–09.40 HR kaleidoskop – Co aktuálně řeší HR? Společný průzkum, benchmarking

09.40–10.15 **Jak oslovuje kandidáty ŠKODA Auto?**

Petra Meliška, Head of Recruitment and HR Marketing

Situace na trhu práce a potřeba stovek nových zaměstnanců. Jak tuto výzvu zvládneme? Představení konkrétních projektů z oblasti HR-Marketingu

10.15–10.45 přestávka, neformální diskuse

10.45–11.35 **Ignorujte sociální sítě v recruitmentu jen na vlastní nebezpečí**

Josef Kadlec, zakladatel společnosti GoodCall a Recruitment Academy

Facebook překročil hranici 2 miliard uživatelů. LinkedIn má již přes půl miliardy profilů. Sociální sítě se stávají standardem v mnoha sférách byznysu včetně nábory zaměstnanců. Proto vznikl tzv. "Social Recruitment". Ukážeme si, jak využít sociální média k vyhledávání zaměstnanců, podpoře brandu společnosti, a jak je propojit s dalšími technologiemi jako video, virtuální realita, chatboty nebo live videi. Možná se dozvíme i to, kdy naši práci nahradí roboti...





11.35-12.15 **HR a duševní nemoci zaměstnanců**

doc. MUDr. Martin Anders, PhD., předseda České psychiatrické společnosti

Co mohou dělat personalisté pro prevenci a řešení psychických nemocí zaměstnanců?
Jaké jsou nejčastější duševní nemoci dnešní doby a z čeho plynou?

12.15-12.25 **Jak podpořit péči o zdraví zaměstnanců?**

Yvona Hartlová, ředitelka spolku Firma pro zdraví

Personální projekty v oblasti péči o zdraví zaměstnanců. Projekt Firma pro zdraví.

12.30-13.30 oběd, neformální diskuse

13.30-16.20 HR mozaika – zkušenosti a projekty HR/pro HR

13.30-14.00 **Talent Management v praxi**

Jana Ženatá, HR Dev. & Organizational Dev. Manager Eastern Europe Plants, Benteler

Kdo je vlastně TALENT? Jak kalibrujeme názory různých manažerů na 1 osobu? Komu tento proces vlastně nejvíce prospívá?

14.00-14.30 **Budování značky zaměstnavatele v McDonald's**

Lucie Dostálová, HR Director, HEINEKEN ČR, dříve HR Director CZ & SK, McDonald's

Trh práce nás staví před nové výzvy, jednou z nich je, jak získat a udržet (klíčové) zaměstnance ve Společnosti. Lucie Dostálová Vám představí, jak k této problematice přistoupili v McDonald's.

14.30-14.50 přestávka, neformální diskuse

14.50-15.20 **Motivace a angažovanost zaměstnanců**

Vlasta Sloupová, personální ředitelka, Adient, Roudnice nad Labem

Zkušenosti s motivací a angažovaností ve výrobní společnosti, spolupráce HR a výroby, malé-velké záležitosti pro motivaci, udržení zaměstnanců

15.20-15:50 **Osobnostní profil manažera změn**

Tomáš Vlček, HR Director, Aero Vodochody

15:50-16:00 ukončení, neformální diskuse

Účastnický poplatek a více informací

Cena konference:

základní cena 4.900,- Kč bez DPH,

cena pro více osob 3.900,- Kč bez DPH při účasti 2 a více osob z 1 společnosti

Více informací a registrační formulář: [zde](#)





Řečníci setkání



Josef Kadlec, zakladatel společnosti GoodCall a Recruitment Academy

Josef "José" Kadlec patří mezi první LinkedIn headhuntery v Evropě, kteří první rozpoznali skrytou sílu tzv. pasivních talentů. Zároveň je první LinkedIn Certified Professional - Recruiter v regionu Střední a východní Evropy. Jako absolvent Fakulty jaderné a fyzikálně inženýrské na ČVUT a softwarový inženýr zaměstnaný mezinárodní společností, začal působit v recruitmentu a aktuálně je zakladatelem recruitment agentury GoodCall a vzdělávací instituce Recruitment Academy. Jeho vizí je nezastavit změnu pracovního trhu ve prospěch kandidátů a společností a to aplikováním analytických postupů a IT dovedností v recruitmentu. Je neustále odhodlaný hledat nové inovativní způsoby řešení problémů. José je také autorem knihy pro personalisty People as Merchandise: Crack the Code to LinkedIn Recruitment, která byla kromě významných HR ředitelů doporučena i osobnostmi mezi které patří např. americká miliardářka a investorka Barbara Corcoran nebo David E. Perry, autor bestselleru Guerrilla Marketing for Job Hunters.



Doc. MUDr. Martin Anders, Ph.D.

Lékař, docent, působí na Psychiatrické klinice 1. LF UK a VFN v Praze. V současné době je předsedou Psychiatrické společnosti ČLS JEP, dále je členem České neuropsychofarmakologické společnosti, České farmakoekonomické společnosti, České neurofyziologické společnosti a Společnosti pro poruchy spánku a bdění.



Petra Meliška, vedoucí Náboru a HR-Marketingu ŠKODA AUTO

Ve ŠKODA AUTO působila na různých pozicích v oblasti mezinárodního marketingu a prodeje, zahraniční zkušenosti získala i s projektovým řízením v oboru PR. V roce 2015 přijala manažerskou výzvu v oblasti lidských zdrojů a řídí týmy náboru a HR-marketingu. Své business studia zakončila získáním MBA titulu na IPFM / Pfeiffer University.



Lucie Dostálová, HR Director, HEINEKEN ČR, dříve HR Director CZ & SK, McDonald's

Vystudovala Vysokou školu ekonomickou v Praze a následně postgraduální studium na ČVUT. V oblasti řízení lidských zdrojů se pohybuje od roku 1997, začínala jako asistentka personálního oddělení a postupně prošla různými pozicemi až na manažerskou pozici v roce 2004. Před nástupem do McDonald's pracovala ve společnosti Tesco a Beckman Coulter, kde měla regionální roli v oblasti HR. Aktuálně působí jako HR Director, HEINEKEN ČR.



Vlasta Slupová, personální ředitelka, Adient, Roudnice nad Labem

Absolventka Pedagogické fakulty Univerzity Karlovy, postgraduálního manažerského studia Moderní trendy v řízení, Úspěšný ředitel. Má mnohaleté zkušenosti s řízením všech klíčových personálních činností v oboru zdravotnictví (HR Manager, VAMED AG), dopravy (HR Director, BusLine) a výroby (HR Manager, Adient Roudnice – dříve Johnson Controls).





Školení,
které Vás baví!



Tomáš Vlček, HR Director, Aero Vodochody Aerospace

V oblasti HR se pohybuje od roku 2000. Své první zkušenosti získal jako analytik a specialista odměňování ve společnostech Hewitt Associates a Ahold. Následně pracoval jako HR manažer a později i HR ředitel ve společnosti Orco Property Group s přesahem odpovědnosti za země centrální Evropy. V současné době působí šestým rokem na pozici HR Director ve společnosti Aero Vodochody Aerospace. K hlavním úkolům patří nastavení a řízení HR procesů, zastřešení strategických HR aktivit a podpora a propagace vzdělávání pro letecký průmysl. V loňském roce dokončil doktorské studium na VŠE, v rámci něhož se zabýval osobnostními profily manažerů a řízením změn.



Yvona Hartlová, ředitelka spolku Firma pro zdraví

„Zaujměte, získejte a udržte si zaměstnance. Zdraví je hodnota, které všichni rozumí a na které závisí kvalita soukromého i pracovního života. Ukažte svým zaměstnancům, že vám na nich záleží a podpořte je. I malé změny v životním stylu mohou přinést velké výsledky.“ Říká Yvona Hartlová, ředitelka spolku Firma pro zdraví.

